

# ÖZGEÇMİŞ

## DR. ÖĞR. ÜYESİ GÜNAY KURTULDU

1. Adı Soyadı : GÜNAY KURTULDU
2. Doğum Tarihi : 30.03.1982
3. Unvanı : DR. ÖĞR. ÜYESİ
4. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü (Burslu)	Doğuş Üniversitesi	2005
Y. Lisans	Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme	İstanbul Teknik Üniversitesi	2007
Doktora	Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama	İstanbul Üniversitesi	2016

**Doktora Tez Başlığı ve Tez Danışmanı :** “Uluslararası Marka İttifaklarında Tüketicilerin Algıladığı Uyum İle Tüketicilerin Etnosentrik Eğilimlerinin Ve Değerlerinin Satınalma Niyeti İle Etkileşimi” . Tez Danışmanı: Prof. Dr. Abdullah Okumuş

### 5. Akademik Unvanlar:

Öğretim Üyelği Tarihi : 23/01/2018  
Doçentlik Tarihi :  
Profesörlük Tarihi :

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

#### 6.1. Yüksek Lisans Tezleri

#### 6.2. Doktora Tezleri

### 7. Yayınlar

#### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

#### 7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- KURTULDU, Günay (2014), “Doğrudan Yabancı Yatırımların Tüketiciler Tarafından Yerel Olarak Algılanmasında Etkili Olabilecek Faktörlerin Değerlendirilmesi”, **Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 3 (1), 15-37.
- KURTULDU, Günay (2016), “Tüketicilerin Toplulukçuluk Değerlerinin Ölçülmesi Hakkında Bir Ölçek Geçerlemesi”, **Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 5 (1), 100-117.
- KURTULDU, Günay (2016), “Starbucks İş Modeli ve Globalleşme Sürecine Kıyasla Bir İş Modeli Olarak Kahve Dünyası'nın Gelişimi ve Globalleşmesi”, **Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 5 (2), 33-55.
- DÜLGEROĞLU İsmail, KURTULDU Günay (2017), “Türkiye Mobil Telekomünikasyon Sektöründe Numara Taşıma Yönetmeliğinin Uygulamaya Geçmesinden Sonra Değiştirme

Maliyeti ve Müşteri Sadakati İlişkisi”, **Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi** (28), 183-194. Doi: 10.5505/pausbed.2017.36449

### 7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

- KURTULDU Selver, BURGAZOGLU Huseyin, KURTULDU Gunay (2014), “An Analysis of Occupational Accidents and Hazards The Case of Turkey”, Healthy At Work, 16-17 May, Lueneburg, Germany.
- ETİ ICLİ Gulnur, ANIL Nihat Kamil, KILIC Bulent, KURTULDU Gunay (2017), “Factors Determining Organic Food Consumption in Turkey”, 2nd International Conference On Social Sciences And Humanities IBU-ICSSH2017, 54, 12-14 May, Skopje, Macedonia.
- ETİ İÇLİ Gülnur, KURTULDU Günay, KONAT Özgür, AYDIN İlkem (2017), “Evaluation of Social Media Usage in the Context of Social Media Use Integration Scale”, V. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series IBANESS, 23-24 September, Kırklareli, Turkey
- ANIL Nihat Kamil, ETİ İÇLİ Gülnur, KURTULDU Günay (2017), “Akademisyenlerin İş Memnuniyetini Etkileyen Faktörlerin Değerlendirilmesi: Kırklareli Üniversitesi Örneği”, 2. Uluslararası Yükseköğretimde Mesleki Eğitim ve Öğretim Sempozyumu (ISVET2017), 12-14 Ekim, Ankara, Türkiye
- ETİ ICLİ Gulnur, KURTULDU Gunay, AYDIN İlkem (2018), “Social Media Advertisements: The Interactions of Consumers' Attitudes, Behaviours and Purchase Intentions”, VIII. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series IBANESS, 21-22 April, Plovdiv, Bulgaria
- AYDIN İlkem, KURTULDU Günay, ETİ İÇLİ Gülnur (2018), “Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıklarının Demografisi”, II. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Ekonometri Öğrenci Sempozyumu (EFEOS), 03-04 Mayıs, İstanbul, Türkiye

### 7.4. Yazılan uluslararası ve ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

- İsmail Dülgeroğlu, Günay Kurtuldu, Gülnur Eti İçli (2014), “Ülke Menşei (Orijini) İmajı ve İnovasyon Algısı İlişkisi: Uluslararası Güney Kore Tüketici Elektronik Markalarının Türkiye’de İncelenmesi”, **Süreklilik ve Değişim Bağlamında Güney Kore ve Türk Modernleşmesi** (Editörler: Gökhan Karsan, Erhan Atay), 235-275, İstanbul Üniversitesi Avrasya Enstitüsü Yayınları: 8, Aralık 2014, İstanbul, ISBN: 978-605-86090-4-4

### 7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

### 7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

### 7.7. Diğer yayınlar

## 8. Projeler

- ULUSLARARASI MARKA İTTİFAKLARINDA TÜKETİCİLERİN ALGILADIĞI UYUM İLE TÜKETİCİLERİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİNİN VE DEĞERLERİNİN SATIN ALMA

NİYETİ İLE ETKİLEŞİMİ, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı: KURTULDU GÜNAY, Yürütücü: OKUMUŞ ABDULLAH, 15/12/2015 - 09/01/2017 (ULUSAL) Proje Kodu: 58269 (Proje ID:3588)

## 9. İdari Görevler:

- Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Alan endeksleri), Dergi, **Yayın Kurulu Üyeliği**, Kırklareli Üniversitesi , 31.12.2016
- Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Alan endeksleri), Dergi, **Yrd. Editör**, Kırklareli Üniversitesi, 10.01.2017
- Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Alan endeksleri), Dergi, “Pazarlamada Yeni Trendler ve Güncel Uygulamalar Özel Sayısı (Cilt: 6, Sayı: 3)”, **Editör**, Kırklareli Üniversitesi, 16.11.2017
- Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Alan endeksleri), Dergi, “Türk Dünyasında Afro-Avrasya Çalışmaları Kongresi Özel Sayısı (Cilt:6, Sayı: 4)”, **Editör**, Kırklareli Üniversitesi, 14.12.2017
- Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, **Müdür Yardımcısı**, 09.03.2018

## 10. Mesleki iş deneyimi

2007-2008, **Öğretim Elemanı**, Balıkesir Astsubay Meslek Yüksek Okulu

2008-2010, **Satış Sorumlusu**, Eczacıbaşı Holding-İntema

2010-2016, **Araştırma Görevlisi**, Kırklareli Üniversitesi İİBF

2016-2018, **Doktor Araştırma Görevlisi**, Kırklareli Üniversitesi İİBF

2018-halen, **Dr. Öğr. Üyesi**, Kırklareli Üniversitesi İİBF

## 11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

## 12. Ödüller

## 13. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Yüksek Lisans Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2017-2018	BAHAR	İŞLETME YÖNETİMİ	3	0	103
		SATIŞ YÖNETİMİ VE KİŞİSEL SATIŞ TEKNİKLERİ	3	0	61
		SATIŞ YÖNETİMİ VE KİŞİSEL SATIŞ TEKNİKLERİ (İkinci Öğretim)	3	0	62
