

ÖZGEÇMİŞ

YRD. DOÇ. DR. Mehmet Can DEMİRTAŞ

1. **Adı Soyadı** : Mehmet Can DEMİRTAŞ
2. **Doğum Tarihi** : 21/01/1985
3. **Unvanı** : Dr. Öğretim Üyesi
4. **Öğrenim Durumu**: Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü	Dokuz Eylül Üniversitesi	2007
Y. Lisans	SBE İşletme Anabilim Dalı, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı	Dokuz Eylül Üniversitesi	2010
Doktora	SBE İşletme Anabilim Dalı	Dokuz Eylül Üniversitesi	2015

5. Akademik Unvanlar:

Öğr. Üyesi Dr. Tarihi : Ağustos 2016

7. Yayınlar

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. ORÇUN, Çağatay, Mehmet Can Demirtaş. “*Milletvekili Adaylarının Seçim Kampanyalarının Finansmanı: 2011 Genel Seçimlerine İlişkin Bir İnceleme*” Ege Akademik Bakış, Cilt:13, Sayı:1, ss: 53-62, 2013.
2. DEMİRTAŞ, Mehmet Can, Nihan ÖZGÜVEN. “*Siyasal Pazarlama Uygulamaları Açısından Belediye Başkanlarının Web Sitelerinin Değerlendirilmesi*” Niğde Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Cilt:5, Sayı: 2, ss: 238-252, 2012.
3. ORÇUN, Çağatay, Mehmet Can Demirtaş “*Gelişen Futbol Ekonomisinde Taraftarların Kulüp Değerlerine Olan Bakış Açıları: Bucaspor Örneği*” Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, Sayı:2 (1), ss: 113-126, 2015.
4. DEMİRTAŞ, Mehmet Can; Çağatay Orçun. “*Siyasal Pazarlama Uygulamalarının İlk Kez Oy Kullanacak Seçmenler Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Araştırma*”, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Cilt:17, Sayı:18, ss:41-48, Haziran, 2015.
5. DEMİRTAŞ, Mehmet Can. (2017). “*Siyasal Değerlerin Seçmen Davranışlarına Yönelik Etkileri Üzerine Bir Araştırma*”, Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:6, Sayı:1, ss: 33-52.
6. DEMİRTAŞ, Mehmet Can. (2017). “*Limitlerin Ötesini Deneyimlemek: Bir Deneyimsel Pazarlama Çabası Örneği Olarak Nike Sub 2*”, Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:6, Sayı:3, ss: 46-57.

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. DEMİRTAŞ, Mehmet Can, Engin ÖZGÜL. “*Siyasal Pazarlama Karması Unsurlarının Seçmen Tercihleri Üzerindeki Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama*” Finans, Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi, Cilt:48, Sayı: 553, 2011.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabunda basılan bildiriler

1. DEMİRTAŞ, Mehmet Can, “**Promethee Sıralama Yöntemi ile Akıllı Telefon Satın Alımında E-Teknoloji Perakendecilerinin Seçimi Üzerine Bir Araştırma**”, 7th International Conference on Business Administration, Çanakkale, 2018.
2. DEMİRTAŞ, Mehmet Can, “**Küçük Konaklama İşletmelerinin Engelli Turistlere Yönelik Hizmet Yeterlilikleri: İzmir İli Urla İlçesi’nde Bir Araştırma**”, 17ç. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, 2018.

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

1. DEMİRTAŞ, Mehmet Can, “**Siyasi Partilerin Yerel Örgütlerinin Pazarlama Çabaları: Yerel Seçimlere Yönelik Bir Uygulama**”, 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Kemer, 2014

9. İdari Görevler:

- **Farabi Koordinatörü:** 2016 - halen Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi.
- **KOSGEB Proje Değerlendirme Ekip Üyeliği:** 2016 - halen Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi.

10. Mesleki iş deneyimi

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araş. Gör.	Kırklareli Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü	2009-2009
Araş. Gör.	Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü	2009-2015
Yrd. Doç.Dr.	Kırklareli Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü	2016- halen

13. Son İki Yılda Verilen Lisans ve Yüksek Lisans Düzeyindeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	İşletmeye Giriş (Lisans)	3	0	140
		Uluslararası İşletmecilik (Lisans)	3	0	180
		Üretim Yönetimi (Lisans)	3	0	80
	Bahar	Uluslararası Pazarlama (Lisans)	3	0	80
		Turizm İşletmeciliği (Lisans)	3	0	80
		Toplam Kalite Yönetimi (Lisans)	3	0	100

2017-2018	Güz	İşletmeye Giriş (Lisans)	3	0	100
		Uluslararası İşletmecilik (Lisans)	3	0	125
		Üretim Yönetimi (Lisans)	3	0	110
2017-2018	Bahar	Uluslararası Pazarlama (Lisans)	3	0	80
		Turizm İşletmeciliği (Lisans)	3	0	80
		Toplam Kalite Yönetimi (Lisans)	3	0	100
		Uluslararası Pazarlama (Yüksek Lisans)	3	0	16