

# ÖZGEÇMİŞ

## DR. ÖĞR. ÜYESİ İSMAİL DÜLGEROĞLU

1. **Adı Soyadı** : İsmail Dülgeroğlu
2. **Doğum Tarihi** : 24.11.1977
3. **Unvanı** : Dr. Öğr. Üyesi
4. **Öğrenim Durumu**: Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Doktora	İşletme	Uludağ Üniversitesi	2012
Yüksek Lisans	İşletme	Uludağ Üniversitesi	2004
Lisans	İşletme	İstanbul Üniversitesi	2000

### 5. Akademik Unvanlar:

- Öğretim Üyeliği Tarihi** : 2013  
**Doçentlik Tarihi** : -  
**Profesörlük Tarihi** : -

### 6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

#### 6.1. Yüksek Lisans Tezleri

#### 6.2. Doktora Tezleri

### 7. Yayınlar

#### 7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

DÜLGEROĞLU İSMAİL, KURTULDU GÜNAY (2017). Türkiye Mobil Telekomünikasyon Sektöründe Numara Tasıma Yönetmeliğinin Uygulamaya Geçmesinden Sonra Degistirme Maliyeti ve Müsteri Sadakati İlişkisi. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(28), 183-194., Doi: 10.5505/pausbed.2017.36449

DÜLGEROĞLU İSMAİL, BASOL OĞUZ (2017). İş Stresi ve Çalışma Yaşamı Kalitesi Algısının Yansımaları: Satış Temsilcileri Üzerine Bir Araştırma. Business and Economics Research Journal, 8(2), 293-304., Doi: 10.20409/berj.2017.51

Dülgeroğlu İsmail, Başol Oğuz, Öztürk Başol Rüveyda (2016). Genç Tüketicilerin Yeşil Tüketim Davranışı: Uluslararası Algı Farklılıkları. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8(15), 1-16.

Tüzüntürk Selim, Dülgeroğlu İsmail, Gönüller Şeref (2016). AVRUPA MÜSTERİ MEMNUNİYETİ ENDEKSİ MODELİ: MARMARA BÖLGESİNDE BİR LÜKS OTOMOBİL MARKASININ SATIŞ SONRASI HİZMETLERİNİN BULGULARI. AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi(55), 109-131.

İsmail DÜLGEROĞLU, Çağatan TAŞKIN, "Internal Marketing in Public Service Sector and its Effect on Job Satisfaction", **Electronic Journal of Vocational Colleges**, ISSN: 2146-7684, Vol :5, No: 2, 2015 pp. 1-6.

Altıntaş Hakan, Talha Harcar, İsmail Dülgeroğlu, Selim Tuzuntürk, "Macro-Level Perspective Of Consumer Ethnocentrism: A Panel Data Study In Turkey", **World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development**, 2011 - Vol. 7, No.4 pp. 402 – 421.

## **7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

Çağatan Taşkın, İsmail Dülgeroğlu, Ömer Akat, "Endüstriyel tüketicilerin satınalma davranışı: "endüstriyel kimyasallar", pazarında bir araştırma, Bursa ili örneği", **İQTİSAD ELMELERİ: nəzəriyyə və praktika Rüblik nəzəri və elmi-praktiki jurnal**, No: 3, 2010,BAKI(Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti), s. 16-24.

## **7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler**

DÜLGEROĞLU İSMAIL (2017). Planlı Davranış Teorisi ve İnternet Üzerinden Satın Alma. V. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, 418-423.

Dülgeroğlu İsmail (2016). The Relationship Between Carbon Footprint Dimensions and Green Purchase Behavior. 19th EBES CONFERENCE – ISTANBUL

Kevser Tüter, Oğuz Başol, İsmail Dülgeroğlu, "Slow City: Comparison of the City Images of Vize and Luleburgaz", **The 16th International Symposium on Econometrics, Operations Research and Statistics**, 7-12 May 2015, Edirne, Abstracts Book p.332-333.

Ömer Akat, İsmail Dülgeroğlu, "Marketing Management During Crisis", **1st International Conference on Critical Issues in Business and Economics**, Gümüşhane University Press, 2009, p.307-314.

İsmail Dülgeroğlu, Çağatan Taşkın, Ömer Akat, "Analyzing Internal Marketing In Public Service Industry: A Research In Bursa", **I. International Interdisciplinary Social Inquiry Conference - IISIC 2012**, 17- 21 June 2012, Proceedings Book p. 502-509, Abstracts Book p. 81.

İsmail Dülgeroğlu, Ömer Akat, "Modeling the Relationship between Brand Personality, Service Quality, Trust and Loyalty at Mobile Telecommunications Sector in Turkey", **The 10th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference**,23-25 May 2013, İstanbul, Abstracts Book p.77-78.

## **7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**

## **7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

DÜLGEROĞLU İSMAIL (2017). SON TÜKETİCİLERİN DEĞER BİLİNCİ VE FİYAT-KALİTE İLİSKİLERİNİN İNTERNET ÜZERİNDEN SATIN ALMA DAVRANISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KIRKLARELİ İLİNDE BİR ARASTIRMA. Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 6(1), 53-63.

Öztürk Erkan, Dülgeroğlu İsmail (2016). Pazarlama Ve Genel Yönetim Giderlerinin Firma Performansı Üzerindeki Etkisi. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9(3), 137-146.

İsmail Dülgeroğlu, “Tüketici Değerlerinin Pazarlamadaki Yeri Ve Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma”, **Uludağ Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi**, 2008, Cilt 27, Sayı 2, s. 71-92.

#### 7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

İsmail Dülgeroğlu, “Kişisel Satış Sürecinde Nöro Linguistik Programlamanın (Nlp) Yeri”, **Yebko 2. Ulusal Yönetim Ve Ekonomi Bilimleri Konferansı**, 2009, Cilt: 3, s.173-184.

#### 7.7. Diğer yayınlar (Ulusal Kitaplarda Bölüm Yazarlığı)

İsmail Dülgeroğlu, Günay Kurtuldu, Gülnur Eti İçli. **Süreklilik ve Değişim Bağlamında Güney Kore ve Türk Modernleşmesi** (Editörler: Yrd. Doç. Dr. Gökhan Karsan, Doç. Dr. Erhan Atay), “*Ülke Menşei (Orijini) İmajı ve İnovasyon Algısı İlişkisi: Uluslararası Güney Kore Tüketici Eloktroniği Markalarının Türkiye’de İncelenmesi*”, s. 235-275, Üniversitesi Avrasya Enstitüsü Yayınları: 8, Aralık 2014, İstanbul.

İsmail Dülgeroğlu, “BÖLÜM 5: Kobi’lerin İhracat Pazarlaması Performansını Etkileyen Unsurlar”, **GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI Yeşil Pazarlamadan Ağızdan Ağıza Pazarlamaya...**, Editör: Dr. Çağatan Taşkın, Şubat 2011, Alfa Akademi ltd. şti., Bursa, s. 110-143.

İsmail Dülgeroğlu, Neslihan Dinç, “BÖLÜM 7: Ambalajın Satın Alma Kararına Etkisi ve Bir Araştırma”, **GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI Yeşil Pazarlamadan Ağızdan Ağıza Pazarlamaya...**, Editör: Dr. Çağatan Taşkın, Şubat 2011, Alfa Akademi ltd. şti., Bursa, s. 197-239.

## 8. Projeler

### 9. İdari Görevler

- **Bölüm Başkan Yardımcılığı:** 2016 – 2017 Kırklareli Ün. İİBF İşletme böl.
- **Dekan Yardımcılığı:** 2014-2015 Kırklareli Ün. İİBF
- **Farabi Birim Koordinatörlüğü:** 2013-2014 Kırklareli Ün. İİBF
- **Mevlana Birim Koordinatörlüğü:** 2013-2014 Kırklareli Ün. İİBF
- **Bologna Bölüm Koordinatörü:** 2013-2014 Kırklareli Ün. İİBF

### 10. Mesleki iş deneyimi

- **Araştırma Görevlisi:** Uludağ Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı, 2002-2012.
- **Araştırma Görevlisi Dr. :** Uludağ Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı, 2012-2013.
- **Yardımcı Doçent Dr. :** Kırklareli Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı, 2013-Devam ediyor.

### 11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

### 12. Ödüller

### 13. Son İki Yılda Lisans ve Yüksek Lisans Düzeyinde Verilen Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017		İşletmeye Giriş	3		

		Pazarlama Yönetimi	3		
		Bilimsel Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3		
		İşletme Yönetimi	3		
		Pazarlama Araştırması	3		
		Kalitatif ve Kantitatif Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3		
2015- 2016	Güz	İşletmeye Giriş (Lisans)	3	0	71(I.Öğr.) + 70(II. Öğr.)
		Pazarlama Yönetimi (Lisans)	3	0	30(I.Öğr.) + 42(II. Öğr.)
	Bahar	Uluslararası Pazarlama (Lisans)	3	0	58(I.Öğr.) + 59(II. Öğr.)
		Turizm İşletmeciliği (Lisans)	3	0	57(I.Öğr.) + 62(II. Öğr.)
		Pazarlama Araştırması (Lisans)	3	0	67(I.Öğr.) + 62(II. Öğr.)
2015-2016	Güz	Bilimsel Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	12
	Bahar	Kalitatif ve Kantitatif Araştırma Yöntemleri (Yüksek Lisans)	3	0	8

